

Champ2Champ

'Champignons to Champions'
*Marktkracht voor de
Nederlandse paddenstoelenteelt*



Champ2Champ

'Champignons to Champions'
*Marktkracht voor de
Nederlandse paddenstoelenteelt*



'Kansen Creëren door kentering'
→ innovatieagenda paddestoelensector

Innovatieprogramma "Champignons to champions"
(Champ2Champ) van 2009-2012

DOEL

Versterking marktkracht voor paddestoelensector door:

- effectieve afzet,
- innovatieve kwaliteitsverwerking
- ketensturing

Champ2Champ in 1 volzin

Binnen Champ2Champ samenwerken

- paddestoelentelers,
 - afnemers,
 - toeleveranciers en
 - dienstverlenende (onderzoeks/advies)bedrijven
- hoogwaardige innovaties op afzet, verwerking en ketensturing om marktkracht van Nederlandse paddestoelenteelt te versterken.

Champ2Champ = eenvoudig

- Eigen werkplannen
 - U deelt uw ambities en inzet, vertrouwelijk
 - U bepaalt wat naar buiten mag

Uw inzet=> 'Champpiles' (airmiles idea)
Bijv € 100.000 eigen inzet = € 50.000 miles
- Ontwikkelverzoeken
 - U voert uw ambities uit en meldt inzet
 - U stelt vraag via programmaleiding aan "derden"
 - LNV betaalt antwoord, op basis van miles

Champ2Champ = bedrijfsleven stuurt innovatie

- Als u initiatief neemt & toont, krijgt u
 - Recht op Champmiles
 - De sturing in het programma
 - Geen (gedoe met) geld, maar resultaten!
- De initiatiefnemers vinden elkaar
 - In de gezamenlijke aansturing
 - In heel concrete winstkansen

Champ2Champ aan de slag

Uitvoering start doordat

- Initiatiefnemers hun werkplan uitvoeren waarin staat waar zij innovatie gaan doorvoeren (=miles sparen)
- Werkende met deze innovaties, komen er wensen en vragen boven
- Binnen Champ2Champ antwoorden, via advies, onderzoek, pilots etc. (= ontwikkelverzoeken)

Champ2Champ partners 1e tranche 2009

- Banken Champignons
- BVB substrates
- CNC Grondstoffen
- Franzmann Company
- Hooymans Compost
- Marque Champignons
- Nesco
- Paddestoelenrijk
- Prochamp
- Scelta Mushrooms
- Van Doremaele Champignons
- White Fields
- ZLTO
(programmaleiding)

Onderwerpen 1e tranche 2009

Teelt	
White Fields	Whitefields' teelt en marktimpuls
Nesco	Agrarisch industrieterrein
Van Doremaele Champignons	Energie en ontvochtigen
Paddestoelenrijk	Directe afzet jaarrond inc exoten
Paddestoelenrijk	Mobiele promotie exoten
Paddestoelenrijk	Marktverkenning eryngii
Franzmann Company	Hygiene stellingen
Franzmann Company	Mobiele teelt en oogst
Franzmann Company	Intern transport na oogst

Onderwerpen 1e tranche 2009

Medium	
CNC Grondstoffen	Risico onverwacht residu borgen
CNC Grondstoffen	Geen trichoderma middelvrije teelt
CNC Grondstoffen	Veredeling ziekten en snelheid
CNC Grondstoffen	Dekaarde op maat door kengetallen
Hoymans Compost	Geborgde grondstof compost
Hoymans Compost	Voorwaarden internationale zaken
Hoymans Compost	Mix fase 2/3 compost
BVB substrates	Optimalisatie dekaarde en medium

Onderwerpen 1e tranche 2009

Verwerking en afzet	
Banken Champignons	Bewerkte verse paddestoelen
Scelta Mushrooms	Vers machinaal geoogst Nederlands topproduct
Marque Champignons	Ketenaanpak zandvoetjes
Prochamp	Benutten waarde in water

Waar staan we nu

- 1e tranche operationeel tot 1 dec. 2010
- Initiatiefnemers investeren € 1,5 milj miles in 1e tranche
- Nu gerealiseerd > € 750.000 aan miles
- Inmiddels 8 ontwikkelverzoeken gefinancierd door LNV

Champ2Champ

'Champignons to Champions'
*Marktkracht voor de
Nederlandse paddenstoelenteelt*

Interesse???

Meld je nu aan voor de 2^e tranche in 2010

Of bel 06-21212453 Henny van Gulp